



CONFECCIONES
T R E N T O

Quintil
Valley

BASES

CHALLENGE

CONFECCIONES TRENTO S.A.C.

“Búsqueda de solucionadores potenciales para los desafíos innovadores priorizados del Programa de innovación abierta de CONFECCIONES TRENTO S.A.C.”

Versión : V-01

Fecha de Aprobación : 15 de Mayo de 2025

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.	3
II.	ANTECEDENTES.	3
a.	Quienes somos	3
III.	OBJETIVO.	4
IV.	PÚBLICO OBJETIVO.	4
V.	PROCESO DE POSTULACIÓN.	4
VI.	DESAFÍOS.	5
VII.	CRITERIOS DE SELECCIÓN.	7
VIII.	METODOLOGÍA Y BENEFICIOS.	7
IX.	CRONOGRAMA	9
X.	PROPIEDAD INTELECTUAL.	9
XI.	TERMINOS Y CONDICIONES.	9

I. INTRODUCCIÓN.

El presente documento establece las bases del Challenge de Confecciones Trento S.A.C., una convocatoria orientada a la búsqueda de potenciales solucionadores que ofrezcan propuestas innovadoras en respuesta a desafíos estratégicos de la empresa.

Este proceso de innovación abierta forma parte de la estrategia de Confecciones Trento S.A.C. para impulsar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad en la industria Textil. La convocatoria se articula como una oportunidad para que startups y empresas, con experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas, presenten propuestas que contribuyan a optimizar procesos críticos y a generar valor agregado en la producción Textil.

El Challenge se desarrollará en un ambiente colaborativo, donde se promoverá la interacción entre Confecciones Trento S.A.C., expertos en innovación y solucionadores tecnológicos. La dinámica del proceso incluye la revisión y validación de desafíos, la definición de criterios de evaluación y el desarrollo de pilotos de soluciones que, eventualmente, puedan implementarse en la operación de la empresa.

II. ANTECEDENTES.

a. Quienes somos

Confecciones Trento S.A.C. (en adelante "Trento") es una empresa líder en el sector manufacturero, especializada en la producción y comercialización de prendas de vestir para caballeros, damas y niños. Desde su fundación en 2011, ha experimentado un crecimiento sostenido, consolidándose como un referente en calidad, diseño y confort. Con una capacidad de producción diaria de entre 2,100 y 2,500 prendas, Trento ha implementado un modelo de negocio basado en la fabricación bajo demanda, lo que le permite adaptarse a las necesidades específicas de sus clientes y mantener una estrecha relación con ellos. Sus principales mercados incluyen Estados Unidos, México, Brasil y Argentina, abasteciendo marcas reconocidas como WTS-Peter Millar, BONOBOs, Habitat/Escape, Track&Field y Etiqueta Negra.

En su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, Trento ha impulsado diversas iniciativas orientadas a la optimización de procesos, reducción del impacto ambiental y adopción de tecnologías avanzadas. Estas incluyen la implementación de programas de capacitación en medición de huella de carbono, reciclaje y sostenibilidad, así como la digitalización de su gestión operativa mediante un sistema ERP. Además, su participación en ferias internacionales como ITMA-Milán le ha permitido mantenerse a la vanguardia en tendencias de la Industria 4.0.

III. OBJETIVO.

El objetivo de esta convocatoria de innovación abierta es identificar solucionadores capaces de abordar los desafíos de innovación identificados por la empresa CONFECCIONES TRENTO S.A.C. Buscamos soluciones vanguardistas e innovadoras que puedan integrarse de manera efectiva con procesos y oportunidades de la empresa.

El propósito es fomentar la colaboración entre CONFECCIONES TRENTO S.A.C. y solucionadores. La intención es acelerar la adopción de soluciones disruptivas que impulsen la productividad y eficiencia, al tiempo que promueven el desarrollo sostenible tanto de la organización como del ecosistema de innovación en La Libertad."

Este programa, es ejecutado en el marco del Programa de Innovación Abierta de CONFECCIONES TRENTO S.A.C. en colaboración con Quintil Valley y con el apoyo y cofinanciamiento del Ministerio de la Producción a través del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate.

IV. PÚBLICO OBJETIVO.

La presente convocatoria va dirigida a startups, centros de investigación y empresas tecnológicas, ubicadas en Perú o cualquier lugar del mundo, legalmente constituidas en su país de origen, en etapa de expansión, con soluciones innovadoras en el sector textil en búsqueda de expandir sus mercados y desarrollar procesos de innovación colaborativa, con capacidad de implementar y co-diseñar soluciones tecnológicas en Latinoamérica y con potencial de expandirse a otros mercados. Otros requisitos importantes que deben cumplir los postulantes se encuentra contar con un TRL 6 en adelante, demostrar un enfoque claro en sostenibilidad y eficiencia, y acreditar al menos un año de realización de actividades. En el caso de organizaciones creadas en Perú, deberán contar además con Registro Único de Contribuyente (RUC) vigente.

V. PROCESO DE POSTULACIÓN.

Los postulantes interesados en ser parte del Challenge pueden inscribirse completando el formulario establecido en el sitio web de la convocatoria: Link <https://challengectrento.pe/>.

El proceso de selección del Challenge contempla varias etapas:

- **Inscripción:** Los interesados deberán postularse a través del formulario habilitado en el sitio web oficial de la convocatoria.
- **Validación de Desafíos:** Revisión y afinación de las propuestas en talleres estratégicos con la participación de stakeholders de CONFECCIONES TRENTO S.A.C.
- **Evaluación Técnica y Comercial:** Análisis de las propuestas en función de criterios preestablecidos, con posterior selección de las soluciones más prometedoras.
- **Piloto e Implementación:** Para las propuestas seleccionadas, se definirá un plan piloto que permita validar la solución en un entorno real, con miras a una eventual vinculación

estratégica. En caso de ser aceptada su postulación, se les enviará un correo de confirmación informándoles sobre los siguientes pasos a seguir.

VI. DESAFÍOS.

La convocatoria está orientada a abordar tres desafíos innovadores prioritarios, que reflejan áreas estratégicas de mejora dentro de CONFECCIONES TRENTO.:

DESAFÍO 1: Trazabilidad Integral en Tiempo Real: ¿Cómo podríamos integrar, digitalizar y automatizar los procesos clave de la cadena productiva, para generar información que fortalezca la toma de decisiones estratégica, táctica y operativa, y así, mejorar su sostenibilidad y eficiencia?

Objetivo: Desarrollar e implementar una solución tecnológica integral que permita avanzar hacia una trazabilidad digital y automatizada a lo largo de la cadena de valor, desde proveedores hasta clientes, facilitando la integración de sistemas y la toma de decisiones basadas en datos y con impacto en la sostenibilidad.

Beneficio esperado: Optimización del ciclo de vida del servicio; Reducción de recursos : Agua, Transporte , materiales. Además de una mejora en la eficiencia energética.

Más Información: <https://challengectrento.pe/>.

DESAFÍO 2: Reducción de desperdicios en corte y costura:

¿Cómo podríamos disminuir los desperdicios en los procesos de corte y costura, a través de tecnologías emergentes que aumenten la rentabilidad del negocio y permitan reducir el impacto medioambiental?

Objetivo: Reducir el desperdicio implementando una solución integral que detecte defectos antes del corte, optimice los patrones mediante inteligencia artificial y capture datos en tiempo real para ajustar parámetros de producción, todo con el objetivo de mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Beneficio esperado: Reducción de desperdicio anual y ahorros en materiales y costos operativos.

Más Información: <https://challengectrento.pe/>.

DESAFÍO 3: Digitalización 3D y Costeo Inteligente:

¿Cómo podríamos digitalizar el proceso de diseño y validación de prendas, permitiendo que el cliente pueda diseñar y costear a través de un entorno 3D, modificando medidas, estilos, colores y materiales, conociendo en tiempo real los costos asociados a cada diseño?

Objetivo: Acercar al cliente el diseño, desarrollo y costeo de su prenda. Se busca Implementar una solución tecnológica de diseño y validación digital que integre simulación 3D, inteligencia artificial para el costeo en línea, permitiendo la personalización de diseños en tiempo real y reduciendo los reprocesos y el uso de muestras físicas.

Beneficio esperado: Niveles de calidad del servicio, reducción en tiempos de desarrollo y cotización. Reducción de prototipos físicos, reducción de CO₂ y consumo de materiales. Mayor conversión de ventas debido a la experiencia inmersiva del cliente.

Más información: <https://challengectrento.pe/>.

VII. CRITERIOS DE SELECCIÓN.

Encaje con los desafíos: Los postulantes deben tener una solución innovadora que responda al menos a uno de los desafíos que se plantean en esta convocatoria.

Capacidad para colaborar: Participar en este proceso de innovación abierta implica trabajar en colaboración con la empresa solicitante. Por lo tanto, es fundamental que los postulantes tengan la capacidad y la disposición para colaborar y para solucionar los desafíos de innovación abierta presentados en la convocatoria.

Innovación: Las postulaciones que sean preseleccionadas deben contar con una propuesta de valor diferenciadora.

Madurez de la solución: La solución debe encontrarse en un nivel de madurez de TRL (Technology Readiness Levels) igual o superior a 6.

Experiencia trabajando con empresas: Tener experiencia brindando servicios o desarrollando proyectos colaborativos con otras empresas.

Antigüedad: Acreditar como mínimo un año de realización de actividades

RUC: Si la organización fue creada en Perú deberá contar con Registro Único de Contribuyente (RUC)

Los proponentes de soluciones podrán ser mipyme tales como: startups, scale-ups, mipyme innovadoras. También podrán participar universidades y centros tecnológicos, siempre y cuando se cuente ya con la participación de por lo menos una mipyme nacional como EPS

VIII. METODOLOGÍA Y BENEFICIOS.

Al postularse al Challenge CONFECCIONES TRENTO S.A.C. las startups y solucionadores tendrán la oportunidad no sólo de ser parte de un proyecto ambicioso que busca crear un espacio adaptativo, sostenible y competitivo a través de la tecnología, sino de un proceso de competencia emocionante donde las mejores soluciones podrán ingresar a un Fitcamp, es decir, a un espacio de relacionamiento entre CONFECCIONES TRENTO S.A.C. y los desarrolladores, en donde se podrán solicitar reuniones individuales e interactuar, puntualmente, con los owners de los desafíos que se encuentran en busca de las soluciones tecnológicas. La firma internacional “Quintil Valley” evaluará varios emprendimientos en competencia durante los días del Fitcamp.

Dentro de este proceso, se tendrá en cuenta los criterios establecidos y aspectos tradicionales,

como el modelo de negocio, la capacidad técnica, el equipo, los productos o servicios y el potencial de crecimiento y escalabilidad. De esta manera, podrá existir un riguroso alineamiento de tipo estratégico y técnico entre las startups y las empresas participantes.

Una vez efectuada una selección, y si la empresa solicitante así lo decide, se procederá a realizar un piloto de acuerdo a las necesidades y el avance de la startup/solucionador, con miras a una posible vinculación bajo los términos y condiciones que establezca el programa:

Los siguientes son algunos beneficios que podrán obtener las startups y/o solucionadores seleccionados:

- Los solucionadores seleccionados tendrán la posibilidad de probar sus tecnologías y modelos de negocio.
- Acceso a una empresa reconocida en la industria textil del Perú.
- Fortalecer el desarrollo de sus soluciones a partir de la experiencia del equipo profesional de Confecciones Trento S.A.C. y la agencia de innovación Quintil Valley
- Relacionamiento con expertos en innovación abierta y acceso a programas de aceleración en LATAM.
- Resolver problemas clave de la industria textil en sostenibilidad, eficiencia en la producción, con la posibilidad de escalar las soluciones a nivel regional.
- Financiamiento para el desarrollo de procesos de pilotaje en conjunto con la empresa Confecciones Trento S.A.C.

IX. CRONOGRAMA

Calendario de actividades



X. PROPIEDAD INTELECTUAL.

Las entidades organizadoras reconocen que el íntegro de la propiedad intelectual que se obtenga desde el inicio de la participación en el presente concurso, hasta la selección final de los proyectos, haya sido o no prevista inicialmente, creada u originada como resultado de, para fines de, con ocasión o en virtud del presente concurso, será de propiedad del postulante.

Por otra parte, la propiedad intelectual resultante del proceso de relacionamiento posterior al concurso entre los postulantes y la empresa Confecciones Trento S.A.C., será manejada de acuerdo con las condiciones que deben ser pactadas previamente entre las partes en el documento de colaboración para el desarrollo de la iniciativa conjunta.

XI. TERMINOS Y CONDICIONES.

Los postulantes garantizan, bajo su exclusiva responsabilidad, que el contenido que envían y

presentan es de su creación original y que no infringe derechos de terceros, incluido sin límites, derechos de propiedad intelectual o industrial, derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secreto comercial, privacidad y publicidad, y que el contenido no es ilegal, ni se ha creado y/o enviado de una forma que infrinja una obligación contractual que pueda tener con un tercero. Los organizadores de la convocatoria podrán requerir documentación adicional sobre este aspecto en cualquier momento. Los postulantes dan su expreso y voluntario consentimiento a los organizadores, o a terceros designados por ellos, para tratar y utilizar su información (incluyendo datos personales) para que la misma sea procesada y utilizada para el registro en la convocatoria, la participación de los postulantes, el análisis del proyecto y su evaluación, aplicando todas las medidas razonables de seguridad informática y confidencialidad para evitar alteraciones, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado a los datos.

Si tienen más dudas, pueden enviarlas al correo: contacto@quintilvalley.cl